

# Animer un groupe

## Pour qui :

Responsable études/insights, marketing, communication, relation client, réseau et R&D et chargé d'études en institut ou en entreprise ou personne ayant à créer et animer un groupe de participants

## Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

## Objectifs :

Poser les principes d'un groupe et de sa dynamique  
Constituer et faire produire un groupe  
Recourir aux bonnes techniques d'animation

## Programme :

### Maitriser les concepts de base du fonctionnement d'un groupe

Les interactions entre membres,  
Les normes et conduites générées par le groupe  
Inconscient collectif, discours social, ...  
La vie d'un groupe : fédération, dissonance, ...

### Sélectionner les participants

Homogénéité intra groupe et hétérogénéité inter groupe  
Equilibrer les profils socio-économiques et psychologiques des participants  
Inciter et impliquer

### Les qualités clés d'un animateur

Bien tenir son rôle d'animateur : dress-code et posture  
Suivre un guide d'animation et injecter du matériel  
Les étapes à appréhender : démarrer, relancer et clôturer  
Gérer les personnalités et les moments-clé

### Maitriser les différentes techniques de recueil d'informations

Discussion, description, tour de table ...  
Questionnement individuel de groupe  
Exercices projectifs et créatifs  
Techniques de confrontation

**Durée : 2 jours** (14 heures-présentiel)

**Prix :**  
**1390€ (ht)**

**Ref : 1802**  
**Forfait repas :**  
**39€ (ht)**

**Dates & lieux :**  
**[www.adequation-mr.fr](http://www.adequation-mr.fr)**