

# Digitaliser les études qualitatives et quantitatives

## Pour qui :

Responsable études/insights, marketing, communication, relation client, réseau et R&D et chargé d'études en institut ou en entreprise ayant pour mission de mener ou de piloter des études digitales

## Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

## Objectifs :

Revoir les fondamentaux d'une approche qualitative et quantitative

Transposer les techniques et maîtriser les modalités du on line

Cerner les atouts et les contraintes des études qualitatives et quantitatives transposées

Comprendre les variables inhérentes au on line, auto administré, implication distante, temporalité, affichage/mise en scène

## Programme :

Transposer l'ensemble des méthodes d'études qualitatives et quantitatives sur le media internet

### Identifier les différentes méthodes d'études qualitatives transposables en ligne

L'entretien individuel en web conférence

La dynamique de groupe en tchat (synchrone)

Les techniques projectives, ethnologiques ...

### Transposer les enquêtes téléphoniques et face à face sur internet

Les formats et durées des questionnaires

Les dépôts de produits, les carnets de bord et les questions ouvertes

### Spécificités et valeurs ajoutées des études online

Les taux de réponse et délais de réponse

L'implication et les différents niveaux d'interaction avec les répondants

La contextualisation des sujets

### Maîtriser les conditions de mise en œuvre d'une étude on line

Choisir un access panel et sa plateforme

Assurer l'implication des interviewés et définir la politique d'incentive

Contrôler la qualité pendant et après le terrain

**Durée : 2 jours** (14 heures-présentiel)

**Prix :**  
**1390€ (ht)**

**Ref : 1803**  
**Forfait repas :**  
**39€ (ht)**

**Dates & lieux :**  
**[www.adequation-mr.fr](http://www.adequation-mr.fr)**