

# Réussir un entretien ethnologique

## Pour qui :

Responsable études/insights, marketing, communication, relation client, réseau et R&D et chargé d'études en institut ou en entreprise ayant pour mission de mener ou de piloter des entretiens ethnologiques.

## Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

## Objectifs :

Comprendre la fonction de l'entretien ethnologique, cibler et recruter  
Mener l'entretien et recueillir des informations non verbales  
Répertorier et rendre utilisable les informations recueillies

## Programme :

Au-delà d'un échange, accéder à une connaissance en profondeur des fonctionnements et motivations de vos consommateurs /clients et vous laisser inspirer par vos découvertes

### Positionner la fonction de l'entretien ethnologique

Resituer le rôle de l'entretien au sein des études qualitatives et individuelles  
Distinguer in situ, in vivo, observation discrète et ethnologie, observé et déclaratif  
Définir la cible, les questions de recrutement

### Préparer un entretien

Concevoir des scénarii de parcours et une grille d'observation in situ  
Définir le guide d'entretien, les thèmes, leur chronologie et les consignes-type  
Choisir les techniques d'observation, d'interrogation semi-directives et projectives  
Prévoir les conditions de réalisation pratiques (autorisation, incentive, confidentialité...)

### Mener et maîtriser l'entretien

Se mettre en conditions et adopter la bonne posture  
Démarrer un entretien, respecter les étapes, le clôturer  
Rester centré sur son objectif, recadrer, relancer, stimuler,  
Déjouer les pièges, les inattendus et les incidents

### Collecter les informations recueillies

Faire un memo à chaud en évitant des projections personnelles  
Qualifier et désidentifier son matériau, ses contenus  
Arbitrer entre les différentes méthodes de retranscription  
Se préparer à un débriefing

**Durée : 2 jours** (14 heures-présentiel)

**Prix :**  
**1390€ (ht)**

**Ref : 1805**  
**Forfait repas :**  
**39€ (ht)**

**Dates & lieux :**  
**[www.adequation-mr.fr](http://www.adequation-mr.fr)**