

# Lancer et piloter une étude

## Pour qui :

Responsable études/insights, marketing, réseau, relation client, R&D et toute personne en entreprise ou organisme public souhaitant initier une étude, une enquête ou un sondage

## Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

## Objectifs :

Définir le besoin et choisir la bonne méthodologie

Sous-traiter sa réalisation en partie ou en totalité

Piloter sa mise en œuvre

Maîtriser le budget

## Programme :

Convaincre de l'intérêt d'une étude, d'une enquête, d'un sondage et défendre votre projet

### Poser les fondamentaux d'un briefing et identifier les attendus du demandeur

Ecouter la demande

Traduire les besoins en objectifs de recherche

Cerner les priorités

Arbitrer entre faire soi-même ou la sous-traiter

### Déterminer le choix d'une approche unique ou mixte

Directe ou indirecte

Qualitative ou quantitative

### Piloter toutes les étapes de la mise en œuvre de l'étude

Commander et définir les livrables

Sélectionner le(s) prestataire(s)

Anticiper et maîtriser les points de contrôle

Prendre en compte les aspects déontologiques et éthiques

### Optimiser son budget

Analyser et choisir la meilleure proposition

Réaliser des économies sans transiger sur le contenu et la qualité

Activer les bons leviers de négociation

**Durée : 2 jours** (14 heures-présentiel)

**Prix :**  
**1390€ (ht)**

**Ref : 1806**  
**Forfait repas :**  
**39€ (ht)**

**Dates & lieux :**  
**[www.adequation-mr.fr](http://www.adequation-mr.fr)**