

# Redonner une deuxième vie à des études déjà réalisées et exploiter des données multi sources

## Pour qui :

Responsable études/insights, marketing, communication, relation client, réseau et R&D et chargé d'études en institut ou en entreprise et toute personne ayant pour mission d'exploiter des données multi sources ou études déjà réalisées

## Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

## Objectifs :

Définir les nouveaux objectifs

Faire l'inventaire de l'ensemble des données multi sources

Respecter les étapes d'une exploitation efficace

## Programme :

Redécouvrir ses résultats d'études et ré-exploiter différences sources en les analysant sous un nouvel angle, et faire de ses archives une matière vivante

### Détailler l'ensemble des questions auxquelles répondre

Déduire les critères de sélection des contenus et études à revisiter

Indexer les données multi-sources (date, source, public, taille, ...)

Evaluer les besoins de standardisation des contenus (retranscription, modélisation,...)

### Respecter une chronologie d'étape d'exploitation

Lecture rapide et imprégnation de la nature des contenus

Identifier et transformer les contenus non exploitables directement (traitements statistiques, retranscription, ...)

Ordonner l'analyse par nature de matériau

Construire la grille de compilation de l'information

### Exploiter les données et contenus

Interpréter les contenus sous l'angle des questions posées

Etayer d'illustrations (% , verbatim, images, témoignages...)

Définir les différents formats de supports de diffusion et infographie (internes vs externes, newsletter/présentation/cahier de tendances...nouveaux livrables)

Concevoir des notes techniques

**Durée : 2 jours** (14 heures-présentiel)

**Prix :**  
**1390€ (ht)**

**Ref : 1808**  
**Forfait repas :**  
**39€ (ht)**

**Dates & lieux :**  
**[www.adequation-mr.fr](http://www.adequation-mr.fr)**