

Réussir son étude quantitative (Niveau 2)

Pour qui :

Responsable études/insights, marketing, communication, relation client, réseau et R&D et chargé d'études en institut ou en entreprise ayant pour mission de commander ou d'exploiter les données d'études quantitatives

Prérequis :

Il est conseillé d'avoir suivi le NIVEAU I ou d'avoir une expérience en gestion d'études quantitatives

Objectifs :

Construire le questionnaire d'enquête

Réaliser un plan de traitement et programmer des analyses multivariées

Analyser le rapport de résultats et présenter les enseignements opérationnels

Programme :

Construire le protocole d'enquête et exploiter les données de façon opérationnelle

Rédiger le questionnaire

Organiser les blocs questions par nature (image, attitudes...) selon un déroulé logique

Créer de la respiration en alternant questions fermées et ouvertes, en appelant une contribution de l'interviewé (téléchargement de carnet de bord, photo, vidéo...)

Contextualiser les questions pour favoriser les réponses

Préparer les directives de traitement des données informatisées

Croiser des questions (satisfaction et recommandation...)

Filtrer des réponses par profils (connaisseurs vs non connaisseurs...)

Recourir à des analyses multivariées (bilan d'image, ...)

Faire un plan de code et codifier les questions ouvertes

Analyser les résultats

Contrôler les bases répondants et trier l'information utile

Indiquer des références, benchmarks, standards pour relativiser ses résultats

Trouver le fil rouge qui mène logiquement aux conclusions

Rédiger les recommandations et en tirer un plan d'action

Présenter l'étude

Mettre en forme le rapport de présentation

Créer l'adhésion autour des résultats et communiquer en s'adaptant à son public

Résumer l'essentiel : le dash board récapitulatif

Durée : 2 jours (14 heures-présentiel)

Prix :
1390€ (ht)

Ref : 1810
Forfait repas :
39€ (ht)

Dates & lieux :
www.adequation-mr.fr